

GESTIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTOS

N.º expediente: PS20230074

N.º acción: 21

N.º grupo: 101

Entidad: CENTRO FORMACIÓN AFS, S.L

Horas: 40h

Modalidad: Teleformación

Responsable: Sara Sánchez

Email: sarasanchez@afsformacion.com

Telf.: 625 036 012

Fecha inicio: 09-04-2024

Fecha fin: 26-04-2024

Horario: 12:00-15:00

abril						
L	M	X	J	V	S	D
					30	31
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

PROGRAMACIÓ

OBJETIVOS:

Objetivos generales:

- Identificar los procesos de gestión de compras de una empresa.

Objetivos específicos:

- Gestionar los procesos de compras y aprovisionamiento de una empresa y considerar su contexto.

CONTENIDOS

1. La gestión de compras en la empresa. (10 horas)

- 1.1. Descripción de la gestión de compras de la empresa.
 - 1.1.1. Funciones y responsabilidades del departamento.
 - 1.1.2. Política de producto de la empresa.
 - 1.1.3. Planificación de las compras.
- 1.2. Análisis del sistema de aprovisionamiento.
 - 1.2.1. Mercado de compras y aprovisionamiento.
 - 1.2.2. Análisis técnico de los productos y los materiales.
 - 1.2.3. Análisis técnico de los servicios.
 - 1.2.4. Subcontratación.

2. Proceso de compras y aprovisionamiento. (30 horas)

- 2.1. Descripción de los métodos de selección de proveedores.
 - 2.1.1. Petición de ofertas.
 - 2.1.2. Evaluación de las ofertas.
 - 2.1.3. Elección de la mejor oferta y el pedido.
 - 2.1.4. Seguimiento.
 - 2.1.5. Recepción y almacenamiento.
 - 2.1.6. Cierre del pedido.
 - 2.1.7. Facturación de compras.
- 2.2. Gestión de stocks, compras y previsión de venta.
 - 2.2.1. Concreción de la previsión de las ventas.
 - 2.2.2. Cuadro de mando.
 - 2.2.3. Variables que configuran el cuadro.
- 2.3. Identificación de los detalles de los productos fabricados y servicios ofrecidos.
 - 2.3.1. Proceso de la entrada de la materia prima.
 - 2.3.2. Entrega del producto al proveedor.
- 2.4. Gestión de proveedores.
 - 2.4.1. Ejecución de una base de datos.
 - 2.4.2. Ley de pared.
- 2.5. Formulación de los cálculos de coste de un producto.
 - 2.5.1. Costes que intervienen en el coste final de un producto.
 - 2.5.2. Escandallo de costes.